



b

## 公 司 声 明 和 保 密 承 诺



## 认 收 费 标

经 BCZC 究决定，认 收费按 下标 实施：

### ．基本收费标

认 基本收费标			
号	收费项目	收费标	备
1	申请费	1000	每个申请
2	审定 册费 (含 书费)	2000	如 加 认 书，每份另收费 100
3	初审审核费 (QES)	3000 /人日× 审核人日数	按“审核时间计算”确定的审核人日数收取初审审核费
4	初审审核费 (IPMS)	4000 /人日× 审核人日数	按“审核时间计算”确定的审核人日数收取初审审核费
5	年金(含标 /牌使 费)	2000	认 册后每年交纳 次
6	监督审核费 (QES)	3000 /人日× 审核人日数	认 书三年 效期内，每次按初审审核费收费 标 的 1/3 收取
6	监督审核费 (IPMS)	4000 /人日× 审核人日数	认 书三年 效期内，每次按初审审核费收费 标 的 1/3 收取
7	认 审核费 (QES)	3000 /人日× 审核人日数	按初审审核费收费标 的 2/3 收取
7	认 审核费 (IPMS)	4000 /人日× 审核人日数	按初审审核费收费标 的 2/3 收取
8	项扩大 审核费	3000 /人日× 审核人日数	包括标 条款 加、场所扩大、服务范围扩大等情 况的 项扩大审核，不少 1 个人日数
9	换 费	100 /份	每次换 收取

：可根据 服务水平高低、是否 经获得过认 书、认 风险大小等 素， 本标 基础上  
适当 减认 费 。

## BCZC 对批、保持、扩大、缩小、 停、撤销及拒绝认 条件的规定

### 一、认 册 格的授

申请 满 下条件时，可授 认 册 格：

- a)建立并实施了文件化的管理体系，文件化的管理体系满 认 据的标 求；
- b)经现场审核确认管理体系得到 效实施，并 充分的 据 实；
- c)认 范围覆盖的产品或服务符合相关法律法规 求；
- d)现场审核 开具的不符合项得到 效 改，纠 措施实施 效；
- e)认 决定 提出的问题，均得到 效解决；
- f)按 认 合同规定履 了相关 务。

如申请 不能满 上述 求的，评定该申请 不符合认 求， 书面 式(审 核报告)告 申请 并说明其未通过认 的 。

### 二、认 格的保持

1. 获 管理体系认 书 效期内，审核部按规定时间间隔对获 安排监 督审核；
2. 审核 对获 管理体系进 审核，确认获 管理体系是否持 满 认 据标 求， 是否 效。同时，跟 上次审核 发现的不合格项采取纠 措施 的 效 ，认 书和标 的使 、投诉等情况，审核 给出是否保持认 格的 推荐 见。审核 长对案卷 料 理齐全后交 合部；
3. 技术部案卷接收岗对提交的审核案卷进 接收、复核，确认 料齐全 技术部认 决定或复核人 ；技术部认 决定或复核人 安排案卷评 并对审核案卷 出认 决定，确认审核 的结论，评定通过后，向获 发《审核报告》。

### 三、认 及其 书的扩大、更新、缩小

1. 认 书 效期内，出现下列情况时， 按 关规定更换 书：
  - 1) 认 标 变更的；
  - 2) 认 范围变更的；
  - 3) 认 书持 的变更。

获 客户 向市场部提出换 申请，并说明理 ，提供必 实材料。审核部 进

核实或经必要的审核，确认满足要求后，报技术委员会任审批换。

## 2. 认证范围的扩大

如果获客客户提出认证范围的扩大，按求对扩大的部分实施审核后，对认证格进行相应的调整，新换发书。

## 3. 认证范围的缩小

当获客客户条件改变或书停后不能保持认证范围具备的能力时，实施现场审核确认后，根据情况缩小获客客户的认证册范围，对认证格进行相应的调整，新换发书。

## 4. 获客客户扩大、更新认证及其认证书，必须向 BCZC 提出申请，包括：

- 体系所覆盖的产品/服务类别的扩大、更新（包括产品品种）；
- 体系所覆盖产品/服务场所的扩大（：必须是同一实体，获客客户管理体系内）、更新（如地址变更等）；
- 人数、地址的变更更新认证书。

## 5. 市场部或技术部接到扩大、更新范围申请后，核对材料的完整性，并提交技术部进行

合同评审，确定扩大、更新范围涉及的类别、审核所人日及是否具备能力，符合后实施审核安排，扩大、更新范围的审核可监督审核/认证审核同时进行；

## 6. 审核对扩大范围涉及的内容进行现场审核，确认认证的扩大范围是否符合相关认证求，并给出是否同意扩大认证范围的推荐意见。审核案卷经认证决定或复核人实施认证决定，符合求的，报经理批后，对该换发书，收回废书。

## 7. 审核现场审核发现获客客户认证范围部分产品、活动、服务不能持续满足认证求时，审核报告出缩小范围的说明；经认证决定或复核人评定后同意缩小其认证范围，技术部负责对该换发书，收回废书。

## 8. 监督管理发现认证范围覆盖的部分产品不符合法律法规求缩小认证范围时，审核部通知获客客户，暂停或缩小范围处理，获客客户如缩小范围，填写《认证信息变更/通报表》，签字盖章后通过传、寄到合部，合部按相应的流程办理缩小认证范围，换发认证书。

## 四、认证书的停

### 1. 获客客户存在下列情况的，BCZC 认证调查核实后的 5 个工作日内停其认证书，且停期限不超过六个月：

- (1) 管理体系持续或不满 求。
- (2) 不承担、不承认 合同 定的。
- (3) 有关 法监管部门 令停 顿的。
- (4) 被地方 监管部门发现体系 书的。
- (5) 持 的 可 明、 书、强 认 书 过期失效， 新提交的 申请 被受理但尚未换 的。

(6) 管理体系发生 大变更后(包括所 权、人 、生产场地、设备等), 不能满 认 求的。

(7) 获 未按规定使 认 书。

(8) 获 发生 大产品 量事故、 大环境事故、 大安全事故、 大 息 安全事故或 息技术服务事故, 量监督或 管部门抽查不合格等情况, 尚不 立 即撤销认 书的。

(9) 获 的体系或体系覆盖的产品不符合认 据 求, 但不 立即撤销 认 书的;

(

符 符

符 符

- (6) 涉... 管理体系或... 不具备... 条件...
- (7) 不... 相关规... 确... 和... 传获得的... 响或后果, 或
- 认... 机构... 或其纠... 超过6个... 仍未... 的...
- (8) 获... 对相关方的... 大投诉未能采取... 效处... 措施的。
- (9) 获... 报、瞒报获... 所... 息的。
- 格980
- (10) ... 体系认... 标... 发生变更, 获... 不... 或不能确保符合新的... 求。
- (11) ... 认... 书... 效期内, 获... 式提出不... 保持认... 册... 格。
- (12) ... 认... 书... 效期内, 经确认获... 换认... 机构的。
- (13) ... 认... 书... 效期届满时, 获... 未提出... 新申请认... 。
- (14) 其他... 当撤销认... 书的。

## 六、认... 格恢复

1. 认... 格的恢复
2. 获... 停期间采取纠... 措施, 消除... 停措施, 消



# 认 书 及 标 使 规 定



博 创 众 诚



